

Artículo



CEINASEG

Conectamos ideas, transformamos el mundo

Relaciones comerciales entre El Salvador y la República Popular de China:

¿Nuevas oportunidades
emprendedoras para las MIPYMES
salvadoreñas?

Realizado por:

- **Autor:** Mg. Diego Andrés Gutiérrez Villeda.
- **Edición:** Equipo Académico de CEINASEG:

14 de enero de 2026

Relaciones comerciales entre El Salvador y la República Popular de China: ¿Nuevas oportunidades emprendedoras para las MIPYMES salvadoreñas?¹

Diego Andrés Gutiérrez Villeda*

Resumen

La presente investigación explora la postura de los emprendedores de las MYPES y MIPYMES (localizados en San Salvador) con respecto al establecimiento de las relaciones diplomáticas y comerciales entre la República de El Salvador y la República Popular de China. Para ello, este trabajo registra de antemano que, a pesar de que El Salvador reconoció a China en 2018, no sería hasta en 2019 que se pactaría un Convenio de cooperación técnica y la ratificación del mismo en mayo de 2021. Paralelamente, no es extraño que China, la segunda economía más grande del mundo busque negocios en otras regiones del planeta como Latinoamérica. Así, existen países latinoamericanos que ya cuentan con un historial robusto concerniente a las relaciones comerciales con China, donde ésta se ha involucrado en varios de sus sectores productivos, rubros económicos y con varios actores incluyendo las MIPYMES.

En 2019, El Salvador se convierte en el tercer país centroamericano que establece relaciones oficiales con China, ergo, los efectos de este nuevo vínculo aún están por verse. Ahora, la economía salvadoreña debe plantearse cómo nutrirse de las nuevas relaciones comerciales con China para fortalecer a las MIPYMES, considerando que son un motor de desarrollo social y económico del país y que la mayoría de éstas se concentra en la capital, San Salvador. Con base en esto, surge el problema de esta investigación: ¿De qué manera inciden las nuevas relaciones de El Salvador con China en la percepción comercial de las MYPES de San Salvador?

*Máster en Cooperación Internacional al Desarrollo: Gestión y Dirección de Proyectos de la Universidad Internacional de La Rioja, UNIR. Correo electrónico: da.villeda@outlook.com.

¹ Investigación elaborada por el autor en 2021 al optar por la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Con el afán de responder esta pregunta basada en un tema novedoso, se llevó a cabo una investigación de tipo exploratoria y de enfoque cuantitativo. El instrumento de investigación y la técnica de recolección de datos aplicados son un cuestionario y una encuesta respectivamente, ésta última dirigida a 56 administradores o dueños de alguna MYPE de San Salvador. Los resultados demuestran ciertos efectos del establecimiento de las relaciones sino-salvadoreñas, a la iniciativa emprendedora para internacionalizarse, y a los prospectos emprendedores del sector servicios, mismo en el que la mayoría de encuestados se desenvuelve. A través de la metodología planteada, se pretende formular posibles escenarios de oportunidad en beneficio de dichos emprendimientos.

Las conclusiones y recomendaciones ahondan en la necesidad y en la oportunidad que la economía salvadoreña posee al hacer negocios con China, entendiendo que las MIPYMES son un motor económico y social, por lo que se merecen su propio enfoque particular al momento de negociar con cualquier postor internacional. Esto se traduciría en un incentivo para el desarrollo de las MIPYMES gracias a la internacionalización y, por ende, en una mejora competitiva para El Salvador a nivel global.

Palabras clave

MYPES o MIPYMES, El Salvador, China, sectores productivos, internacionalización.

Introducción

En la actual Latinoamérica las relaciones diplomáticas y comerciales con la República Popular de China se vuelven cada vez más enérgicas, ya que, son muchos los países latinoamericanos que establecen relaciones bilaterales con el gigante asiático, El Salvador no ha estado exento de esta tendencia regional. Álvarez (2020) afirma que, desde 2013, China ha estado promoviendo e induciendo a otros países a formar parte de la Nueva Ruta de la Seda o bien la Iniciativa del Cinturón y la Carretera (BRI). Por lo mismo, ha sido necesario para China concretar su influencia en la región latinoamericana a través de nuevas relaciones comerciales y diplomáticas.

Ahora, prácticamente, el gran objetivo económico y comercial de China es erigir una infraestructura comercial que le permita crear un flujo de materias primas y mercancías que se dirija hacia y desde su territorio. De acuerdo con Álvarez, desde 2015, China ha aumentado y consolidado vínculos estratégicos con América Latina, donde su inversión directa ha comenzado a impactar relevantemente. Bajo este marco, se debe decir que China pasó a enfocar su inversión del sector de materias primas al de la manufactura, servicios e infraestructura. Es así como se benefician o pueden beneficiarse los países de la región.

La República de El Salvador, por su parte, ha fortalecido sus relaciones con China desde la llegada de Nayib Bukele a la presidencia en 2019, prueba de ello es la firma de un Convenio de cooperación bilateral para iniciativas que tendrían repercusión en la agricultura, el comercio, la inversión, el turismo, los deportes y en la cooperación económica y técnica. Es de añadir que El Salvador, así como explica el periódico alemán DW (2019), es de los últimos países latinoamericanos en romper sus relaciones con Taiwán y circunscribirse a las relaciones con China en agosto de 2018.

Por lo anterior, esta investigación pretende plantear las oportunidades que ofrecen las relaciones comerciales con China con base al imaginario de los dueños y/o administradores de las MYPES de San Salvador; pues estas relaciones representan una novedad para El Salvador en general y sus respectivos efectos están aún por verse, pero, a sabiendas de que las PYMES latinoamericanas también participan en el proyecto de la Nueva Ruta de la Seda, es imprescindible explorar las probabilidades que este proyecto abarca. Por lo mismo, este artículo servirá para ahondar en las posibles expectativas que poseen los dueños o administradores de las MIPYMES salvadoreñas.

La exploración de este tema novedoso será de utilidad para aquellos que administran una MIPYME o bien, planean emprender, inspirándolos así, a poner marcha o a plantearse nuevas metas para sus negocios. Los beneficios que ofrece esta investigación son numerosos, pero se pueden resumir en el hecho de que las MIPYMES, según implica el empresario Eduardo Cader para la Forbes Centroamérica (2020), son “el salvavidas de la economía salvadoreña” hoy más que nunca en la reapertura económica luego del cierre debido a la pandemia del COVID-19, esto debido a que el 95% de las empresas nacionales son micro, pequeñas y medianas.

Una vez contemplada la importancia de las MIPYMES en la economía salvadoreña, se debe recalcar que el aporte de esta investigación es exhibir el imaginario salvadoreño – enfocándose en las MIPYMES de San Salvador – con respecto a su relación con China a los presentes y futuros administradores de alguna MIPYME que busquen emprender nuevos proyectos. Aunque para ello, se debe plantear una incógnita:

¿De qué manera inciden las nuevas relaciones de El Salvador con China en la percepción comercial de las MYPES de San Salvador?

Con base en esta pregunta, se debe decir que el objetivo general de esta investigación es explorar la influencia del establecimiento de nuevas relaciones comerciales con China en la percepción de las MYPES de San Salvador para el aprovechamiento de nuevas oportunidades emprendedoras.

Con el fin de cumplir ese objetivo, se plantean los tres siguientes objetivos específicos: Comprender las implicaciones de los acuerdos actuales entre El Salvador y China y sus respectivos efectos en las MYPES de San Salvador desde 2019; analizar la posible repercusión de los acuerdos de China – El Salvador para las MYPES capitalinas durante la recuperación de la economía salvadoreña en tiempo postpandemia; formular posibles oportunidades de las relaciones comerciales con China y su relevancia para proyectos implementados por las MYPES de San Salvador a futuro.

Seguidamente, en la revisión bibliográfica, se presentan las averiguaciones y las significaciones más sustanciales de las relaciones comerciales con China para las MYPES salvadoreñas y que bien pueden tomarse en cuenta para la realización de proyectos emprendedores en los años siguientes.

La exploración de este tema novedoso será de utilidad para aquellos que administran una MIPYME o bien, planean emprender, inspirándolos así, a poner marcha o a plantearse nuevas metas para sus negocios. Los beneficios que ofrece esta investigación son numerosos, pero se pueden resumir en el hecho de que las MIPYMES, según implica el empresario Eduardo Cader para la Forbes Centroamérica (2020), son “el salvavidas de la economía salvadoreña” hoy más que nunca en la reapertura económica luego del cierre debido a la pandemia del COVID-19, esto debido a que el 95% de las empresas nacionales son micro, pequeñas y medianas.

Una vez contemplada la importancia de las MIPYMES en la economía salvadoreña, se debe recalcar que el aporte de esta investigación es exhibir el imaginario salvadoreño – enfocándose en las MIPYMES de San Salvador – con respecto a su relación con China a los presentes y futuros administradores de alguna MIPYME que busquen emprender nuevos proyectos. Aunque para ello, se debe plantear una incógnita: ¿De qué manera inciden las nuevas relaciones de El Salvador con China en la percepción comercial de las MYPES de San Salvador? Con base en esta pregunta, se debe decir que el objetivo general de esta investigación es explorar la influencia del establecimiento de nuevas relaciones comerciales con China en la percepción de las MYPES de San Salvador para el aprovechamiento de nuevas oportunidades emprendedoras.

Con el fin de cumplir ese objetivo, se plantean los tres siguientes objetivos específicos: Comprender las implicaciones de los acuerdos actuales entre El Salvador y China y sus respectivos efectos en las MYPES de San Salvador desde 2019; analizar la posible repercusión de los acuerdos de China – El Salvador para las MYPES capitalinas durante la recuperación de la economía salvadoreña en tiempo postpandemia; formular posibles oportunidades de las relaciones comerciales con China y su relevancia para proyectos implementados por las MYPES de San Salvador a futuro.

Seguidamente, en la revisión bibliográfica, se presentan las averiguaciones y las significaciones más sustanciales de las relaciones comerciales con China para las MYPES salvadoreñas y que bien pueden tomarse en cuenta para la realización de proyectos emprendedores en los años siguientes.

Revisión bibliográfica

Desde finales de la década de los 70s, indica Girado (2013), a través de sus reformas China consolidó el avance de su inmenso mercado interno en conjuntamente con estrategias de exportación exitosa y fluida que estuvieron inicialmente relacionadas a la atracción de IED (Inversión Extranjera Directa), ésta fue imprescindible al momento de extender y establecer la magnitud de su fuerza comercial actual. Esta información es clave si se pretende comprender cuál ha sido el desarrollo de la economía china a nivel internacional a través de las últimas décadas, llevándola hasta el punto de comercializar con la región latinoamericana.

Más actualmente, China ha modificado los procesos productivos en la elaboración de bienes y también ha disminuido sus políticas de ingreso relativas al IED. Girado añade que esto puede plasmarse en el hecho de que China ahora se centra en la manufactura y exportación de productos tecnológicos, por lo que se observa un declive en las ventas de materias primas.

Por otro lado, Zuo y Esparza (2019) afirman que, en el marco de la expansión de sus capitales, China comenzó a fortalecer sus vínculos comerciales y económicos con la región de Latinoamérica y el Caribe (LAC) hasta finales de los 90s, aunque sí se debe reafirmar que China llegó tan lejos gracias a su “commodity boom” (p.25), luego de años de implementación de reformas desde 1978. Así, el comercio entre China y LAC incrementó exponencialmente a inicios de los 2000, por lo que se considera que el inicio del siglo XXI presagiaba un futuro fructífero en cuanto a relaciones económicas y comerciales entre países de LAC y los de Asia, especialmente China.

A pesar de que las relaciones comerciales y económicas entre LAC y China iniciaron el nuevo siglo con el pie derecho, los académicos tenían diversas preocupaciones con respecto a la evolución de estas relaciones. Creutzfeldt (2014) enfatiza el hecho de que LAC posee un tiempo de respuesta muy lento a las acciones de China (que busca relaciones bilaterales e incrementa su participación en organismo regionales) y también adiciona que las percepciones acerca de China y las acciones que los distintos países de la región planean ejecutar están fragmentadas y dispersas entre sí tanto a nivel intergubernamental como a nivel país, mientras que China es un ente más constante en sus relaciones.



No obstante, muchos de estos obstáculos planteados se desmintieron, prueba de ello es que Zuo y Esparza presentan el considerable progreso en el comercio entre China y LAC, representando las exportaciones en bienes de LAC a China el 2.0% del PIB regional en 2013; y también presentan las alianzas estratégicas de China con países como Venezuela que en 2015 se convirtió en el séptimo surtidor de petróleo más importante del país asiático. También, China ha irrumpido en el comercio de muchos países de América Latina y se ha convertido en un importante proveedor de manufacturas y un destacable importador de materias primas.

Esta irrupción, indican López y Rodil (2019), ha acaecido tanto con países que no poseen tratados de libre comercio con el gigante asiático como con los países que sí lo poseen. La adopción de esta nueva tendencia a relacionarse comercialmente con China se debe a la creciente liberalización que el gigante ha llevado a cabo desde su adhesión a la OMC en 2001, lo que se puede entrever en la firma de diez tratados de libre comercio con 24 países, de los cuales 3 de ellos son latinoamericanos (Chile, Costa Rica y Perú).

Adicionalmente, los autores aseveran también que las relaciones comerciales con países de LAC como México se han acelerado vertiginosamente, y esto es muy significativo si se toma en cuenta que México no posee ningún TLC con China. Esto de alguna manera demostraría que la presencia de China como ente comercial en el continente es un hecho irreversible y progresivo.

Ahora, Daza (2016) proyecta la posibilidad de que, con el tiempo, las relaciones sino-latinoamericanas se vayan profundizando y se vuelvan también más multifacéticas, ya que pueden llegar a extenderse más allá del ámbito económico, esto debido a las disputas intestinas en los países de la región, las continuas pugnas entre los bloques de poder, el agotamiento de las propuestas políticas tradicionales y el avance de la perspectiva económica de China.

Hoy en día, si se busca hablar de relaciones comerciales más profundas y multifacéticas en la región con China, no se puede ignorar el TLC entre Chile y el gigante asiático. Tal y como explica de la Torre (2020), Chile fue el primero en LAC en priorizar relaciones con China y en apoyar su ingreso a la OMC; y el primer país de la región en poner en vigencia un TLC con el país asiático en octubre de 2006. Este Tratado ha evolucionado con los años, llegando más allá del comercio, esto gracias a la ratificación de dos acuerdos supplementarios en materia de servicios e inversión.

Para 2016, Chile y China se consideraban socios estratégicos y ambos decidieron hacer arreglos y aperturas en sus respectivos mercados para generar accesos a servicios, I+D, plataformas de manejo de valores y para el establecimiento de centros de producción. Es de resaltar que esta cercanía entre ambos países ha permitido que China se convierta actualmente en el socio comercial y estratégico más importante en su economía, dejando visualizar, al mismo tiempo, la gran importancia que China está adquiriendo en la región.

Sin embargo, no todos los países de la región tienen una relación tan estrecha y desarrollada con China, claro está. Por ejemplo, en Centroamérica, el país con relaciones más profundas y más avanzadas con el gigante asiático es Costa Rica, ya que ambos países poseen un TLC. Aunque esto no quiere decir que estas relaciones comerciales no existan o no tengan potencial para establecerse, pues Granados y Rodríguez (2020) afirman que el contexto político actual está presto para que los países centroamericanos puedan considerar la ruptura de sus relaciones con Taiwán y acercarse con la República Popular de China.

Este acercamiento, según Granados y Rodríguez, se debe a que los países centroamericanos, sobre todo los del Triángulo Norte, se han distanciado recientemente de Estados Unidos debido a temas políticos como la migración, cuyo manejo por parte de los tres países del Triángulo significó la negación de fondos por parte de EEUU para el desarrollo de la región. Bajo este esquema, el acercamiento a China por parte de los países centroamericanos es coherente, si se toma en cuenta el argumento de Zapata y Martínez (2020) que sugiere que los países periféricos definen sus políticas exteriores basados en: "...cálculos de costos, beneficios y riesgos que se conjugan para perseguir su interés nacional y ganar mayores márgenes de autonomía en su acción exterior alineándose con las potencias internacionales" (p.89).

El Salvador, por su parte, rompió relaciones con Taiwán en 2018. Esta decisión generó mucho revuelo e incertidumbre en aquel momento pero, tal y como expresa Lazo (2018), objetivamente si se pretende aprovechar los beneficios de la globalización y las oportunidades que las relaciones comerciales acarrean como la estabilidad económica de los países pequeños, es completamente entendible que una economía como la salvadoreña opte por establecer relaciones con China, pues es la coyuntura vanguardista al mediano y largo plazo podría brindar oportunidades en diversas áreas como en logística, ciencias, energías renovables, tecnología, transporte y otras.

Por lo mismo, las relaciones comerciales con China presentan oportunidades diversas para El Salvador. Zelaya señalaba en 2016 (cuando aún no se establecían relaciones con el gigante asiático) que, en caso de relacionarse comercialmente con China, El Salvador debería enfocarse sobre todo en la atracción de IED pues, industrias salvadoreñas que ocupan materias primas, como la textil, no tienen un margen favorable de crecimiento en los próximos años. Aunque bien, Zelaya admite que el sector textil puede ser de principal interés para China, con el único inconveniente de que el gigante presentaría una competencia para EEUU, ya que los productos textiles salvadoreños están suscritos al TLC DR-CAFTA.

En general, también se debe añadir que en comparación con las relaciones de países como Chile, la inversión china se ha visto dirigida, sobre todo, a los recursos naturales, pero luego de muchos años de contacto y desarrollo de proyectos y empezando su fluctuación comercial con materias primas. Así pues, lo que plantea Zelaya puede tener sus limitaciones si lo que se pretende es identificar los beneficios y oportunidades próximas que El Salvador puede obtener a raíz del contacto con China en su principal motor de ingresos en su aparato económico local, que en la realidad vendrían a ser las MYPES, confirmándose esto último en los datos del CONAMYPE donde se afirma que el 99% del sector empresarial nacional es representado por las MYPES. Asimismo, las MYPES generan 700 mil empleos directos aproximadamente, aportan alrededor del 35% del PIB, y consumen más insumos y servicios que las grandes empresas.

A continuación, se exponen los detalles relativos al tipo de investigación y su enfoque, la población y muestra, el instrumento de recolección de datos y la técnica utilizada con el fin de develar qué significan las relaciones comerciales con China para las MYPES capitalinas en El Salvador.

Metodología

El tipo de investigación a utilizar es la exploratoria con el fin de estudiar un fenómeno completamente nuevo, que en este caso es relativo a la percepción sobre las oportunidades que las MYPES de San Salvador poseen una vez establecidas relaciones comerciales con China por el Gobierno de El Salvador. Cazau (2006) define la investigación exploratoria como un mecanismo para analizar fenómenos de los cuales no se posee una noción objetiva y sentar bases para investigaciones posteriores.

Ahora, el enfoque de la investigación es cuantitativo, ya que, como detalla Hernández et al. (2014), se ha planteado un problema de estudio delimitado y concreto sobre un fenómeno en evolución, a su vez, las preguntas de investigación realizadas se discurren en cuestiones específicas. Asimismo, bajo un orden riguroso se determinan variables en un contexto determinado y a través de los resultados obtenidos utilizando métodos estadísticos, se extrae una gama de conclusiones relacionadas con el tema a investigar.

Bajo este marco, la población a estudiar es de tipo finita. La población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174), según la definición proporcionada por Hernández et al. A raíz de esta premisa, se recalca que la población a considerar para esta investigación se precisará en torno al sector de las MYPES, que según los datos de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), se destaca, para 2018, la existencia de 317,795 unidades económicas entre micro, pequeñas empresas y emprendimientos. De estas unidades económicas, el 33,92% son categorizadas como emprendimientos, mientras que el 60,76% son microempresas y el 5,32% son pequeñas empresas.

Luego, la muestra, exponen Hernández et al., “es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 175). En este caso, el tipo de muestreo es no probabilístico de conveniencia, pues, la elección de elementos no depende de la probabilidad sino, más bien, de criterios investigativos establecidos previamente por los autores (p. 176).

Con base en lo anterior, se fija la muestra de la investigación en 56 personas, que sean administradores o dueños de MYPES del departamento de San Salvador, aclarando que, según afirma la CONAMYPE, San Salvador es el departamento que más MYPES aglutina en todo el país con un 30,5% de las 317.795 unidades mencionadas. En otras palabras, dado que San Salvador acapara aproximadamente 96.928 MYPES, al fijar la muestra no probabilística en 56 MYPES de dicho departamento, esta investigación sondea la percepción de poco más del 0,05% de las MYPES capitalinas.

Con el afán de recolectar los datos a ser utilizados, se utiliza un cuestionario. Hernández et al. definen el cuestionario como “un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 217), y además se debe añadir que los cuestionarios se utilizan para todo tipo de encuestas que pueden buscar conocer ciertos factores, necesidades o percepciones. Por su parte, la técnica a emplear será la encuesta que la RAE define como “un conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan”. En seguida, en la próxima sección de análisis y resultados, se exponen las averiguaciones más importantes de la presente investigación.

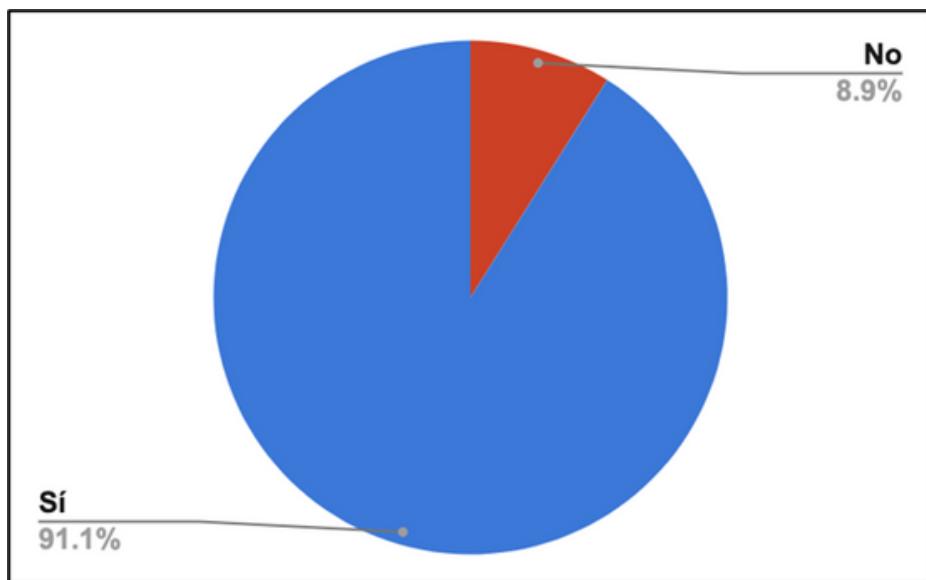
Análisis de resultados

En esta sección se pretende mostrar e interpretar los resultados obtenidos por la encuesta aplicada para la recolección de datos. Esta misma fue aplicada a 56 personas y las preguntas que presenta se derivan de los objetivos específicos anteriormente expuestos en la investigación. Los resultados obtenidos se representan a través de gráficos, para así interpretar con más facilidad las respuestas brindadas por las MYPES registradas en el departamento de San Salvador con respecto a los prospectos que tienen del reciente establecimiento de relaciones comerciales entre China y El Salvador.

El primer objetivo específico a tratar hace énfasis en Comprender las implicaciones de los acuerdos actuales entre El Salvador y China y sus respectivos efectos en las MYPES capitalinas desde 2019. Los hallazgos son los siguientes:

Gráfico 1. ¿Cree usted que el establecimiento de relaciones comerciales con China presenta una oportunidad para presentes y futuros emprendedores?

Fuente: Elaboración propia (2021)

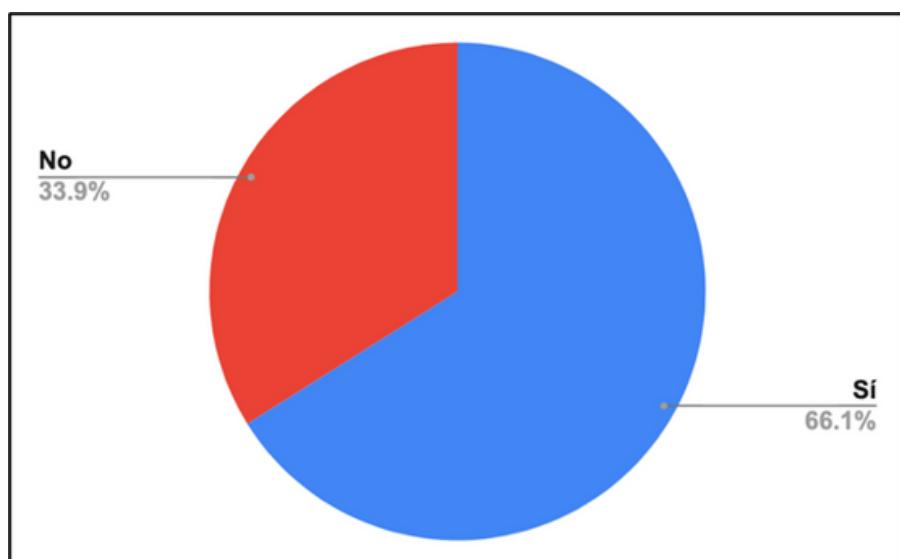


El Gráfico 1 muestra que más del 90% de los encuestados tiene una visión optimista con respecto a las oportunidades emprendedoras que pueden emerger a raíz del nuevo establecimiento de relaciones con China. Menos del 9% de los encuestados manifestó su esceticismo con respecto a las nuevas oportunidades ofrecidas por estas nuevas relaciones comerciales.

Los que se muestran escépticos del surgimiento de estas nuevas oportunidades emprendedoras a raíz de estas relaciones se refirieron sobre todo a los intereses oportunistas que China podría tener, sus deseos de aportar económicamente a nivel macro y no micro, y la falta de visión y educación financiera de los salvadoreños al momento de emprender.

Gráfico 2. ¿Considera usted que, al día de hoy, el establecimiento de relaciones comerciales con China ha producido algún efecto económico en El Salvador?

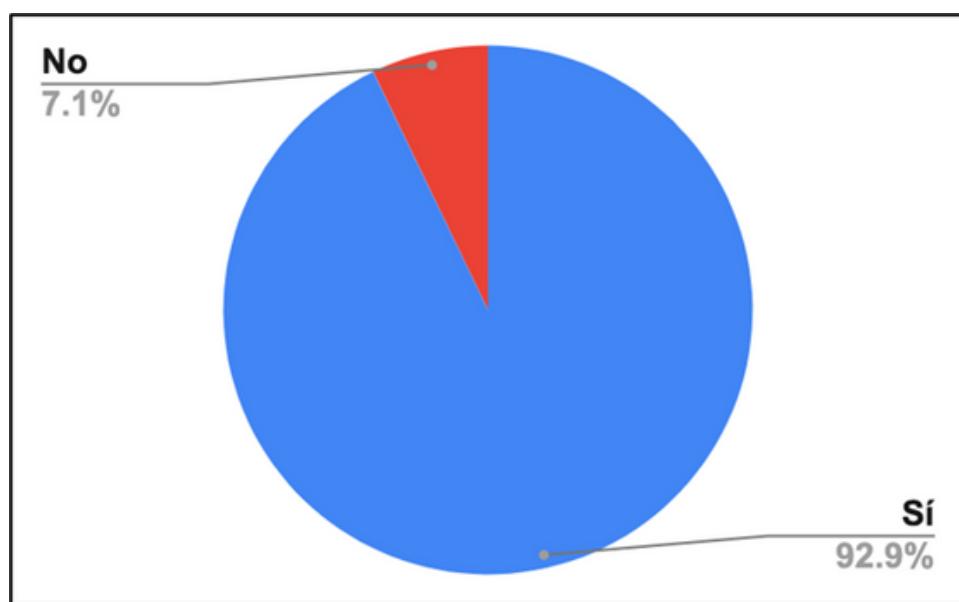
Fuente: Elaboración propia (2021)



Luego, en el gráfico 2 se puede observar que más del 66% considera que el establecimiento de relaciones comerciales ha producido efectos económicos en El Salvador y casi el 34% considera que no. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que después de que El Salvador reconociera a la República Popular de China, el gigante asiático se convirtió rápidamente en el segundo mayor importador para El Salvador con un valor de US\$171,8M para enero del 2021 aun en tiempos de COVID-19, según el Banco Central de Reserva (2021).

Gráfico 3. Actualmente en El Salvador, ¿Cree usted que puede resultar beneficiosa la participación de China en materia de agricultura, el comercio, la inversión, el turismo, los deportes y en la cooperación económica y técnica?

Fuente: Elaboración propia (2021)

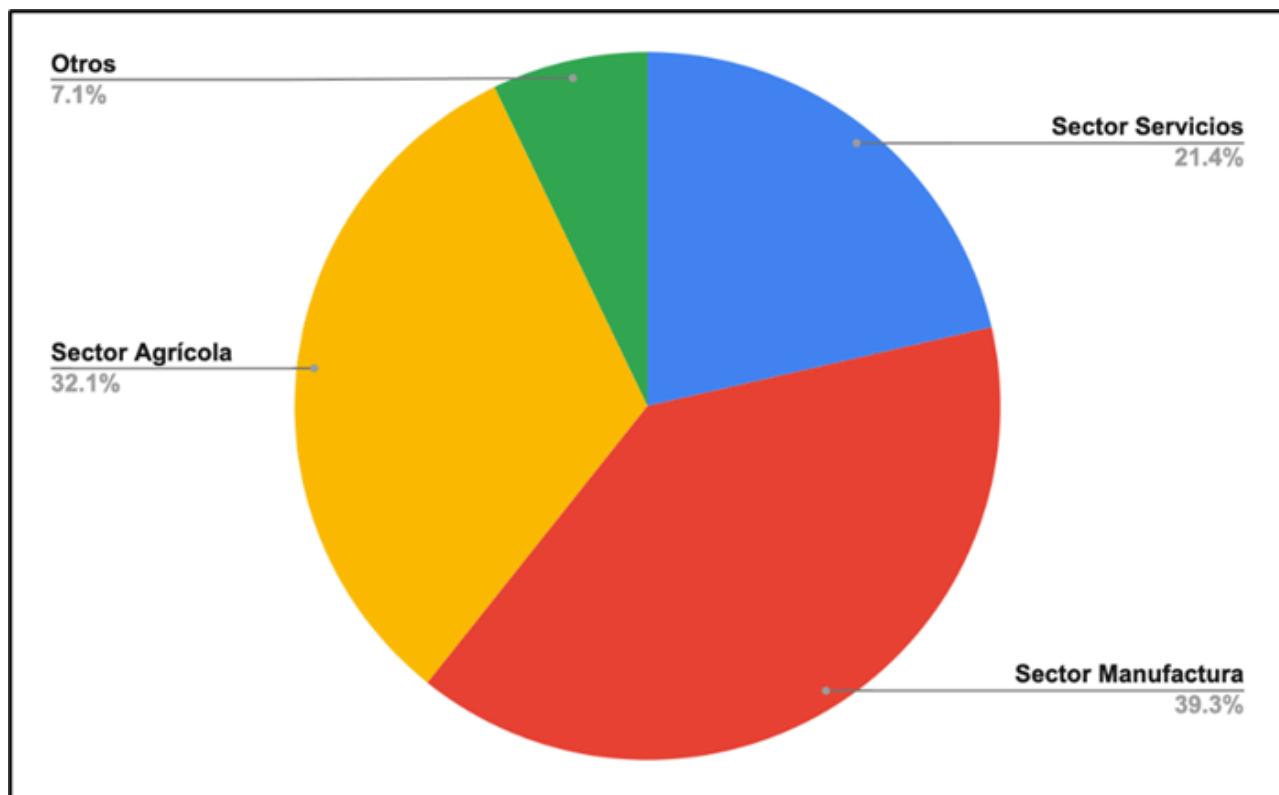


El gráfico 3 indica que más del 90% de los encuestados considera que la participación de China resulta beneficiosa en los diversos rubros abarcados en los acuerdos de cooperación con El Salvador.

Por otro lado, poco más del 7% estimó que no sería conveniente la participación de China en los rubros abarcados en el acuerdo de cooperación entre El Salvador y China. Las respuestas de estos encuestados se deben a que no consideran que China necesite de las relaciones comerciales con El Salvador, la dificultad de comprensión entre culturas, la cantidad de beneficios que la relación representa para China contra los que representa para El Salvador.

Gráfico 4. Hoy en día, ¿Cuál es el sector más apoyado por la economía salvadoreña?

Fuente: Elaboración propia (2021)



Tal y como se puede ver en el gráfico 4, los encuestados expresan que el sector servicios es el menos apoyado, esto significaría que el sector que abarca a las MYPES no percibe, a ojos de los encuestados, un apoyo real o visible por parte de las instituciones gubernamentales competentes, ya que sólo el 21,4% de los encuestados indicó que el sector servicios es el más apoyado. El sector más apoyado, según la encuesta, es el sector manufactura con un 39,3%.

También, el 7,1% hizo hincapié al apoyo recibido en otros sectores económicos como el sector construcción y el comercio, o bien, el 1,8% de los encuestados señaló que ninguno de esos sectores es verdaderamente apoyado por las instituciones económicas de El Salvador.

Ahora, el segundo objetivo específico recae en analizar la posible repercusión de los acuerdos de China – El Salvador para las MYPES de San Salvador durante la recuperación de la economía salvadoreña en tiempo postpandemia. Estos fueron los resultados:

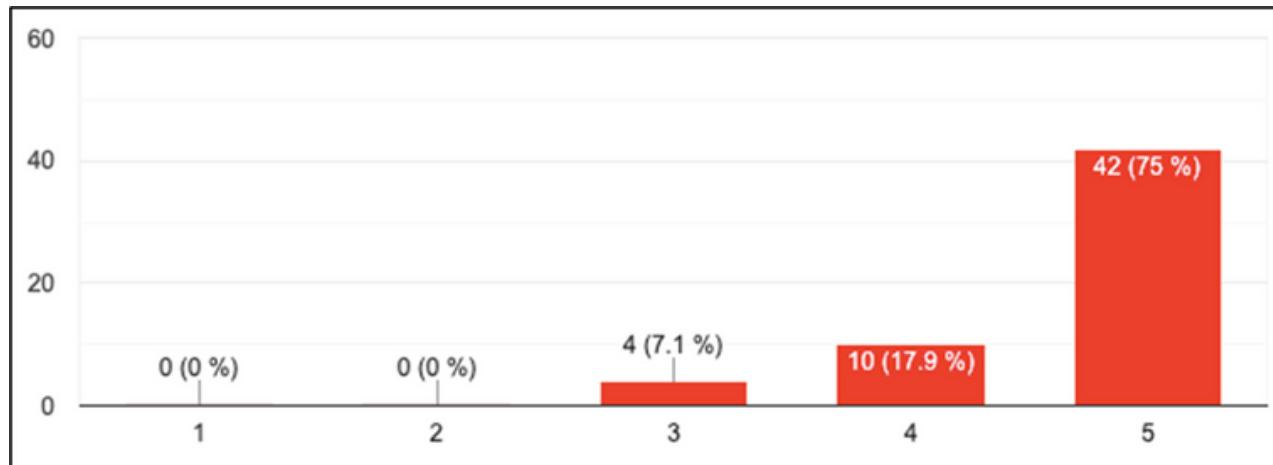


Gráfico 5. Del 1 al 5, ¿Qué tan importantes considera usted a las micro, pequeñas y medianas empresas en la recuperación de la economía salvadoreña?

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 5, el 75% de los encuestados considera que el rol de las MYPES y de las MYPES es demasiado importante en la recuperación de la economía salvadoreña. Es necesario añadir que ninguno de los encuestados implicó que la relevancia de las MYPES era nula, todas las respuestas partieron y aumentaron directa y progresivamente a partir del punto mediano (3). Esto acentúa la importancia que los dueños de las micro, pequeñas y medianas empresas vislumbran en la recuperación de la economía salvadoreña.

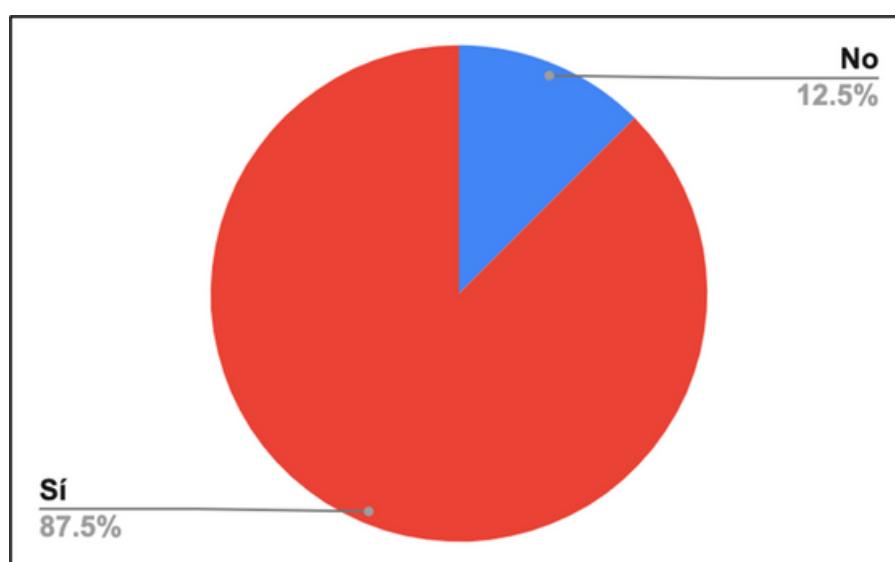


Gráfico 6. ¿Cree usted que el establecimiento de relaciones comerciales con China puede contribuir a la recuperación de la economía salvadoreña después de la pandemia?

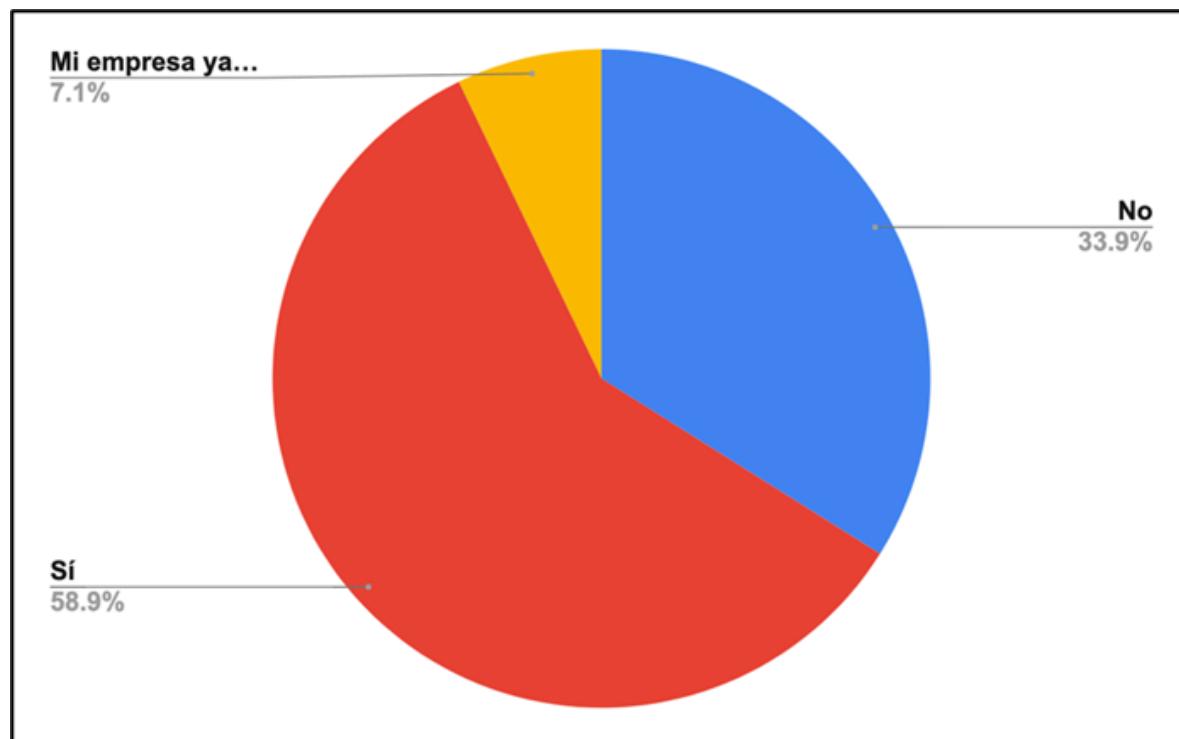
Fuente: Elaboración propia (2021)

En el gráfico 6, más del 85% afirma que el establecimiento de relaciones comerciales entre El Salvador y China puede contribuir a la recuperación de la economía salvadoreña en la nueva normalidad. El 12.5% que contestó que estas relaciones no resultarían beneficiosas para El Salvador explicaron que esta falta de ventajas se debe a ciertas razones como: la imposibilidad de distribuir los grandes capitales entre los pequeños comerciantes, la incertidumbre generada por el rumbo de las políticas gubernamentales para las estas relaciones comerciales, diferencia de tamaños entre economías y la dependencia de El Salvador a la economía estadounidense.

Aunque también es curioso verificar en la literatura que el proyecto de China por expandirse a través de la “nueva ruta de la seda”, según dice Bonialian (2021), llegará a involucrar países de la región latinoamericana inevitablemente, tarde o temprano, y llegará a América Central conectando el Atlántico y el Pacífico nicaragüense. Esto último como parte del segundo proyecto incentivado en la región por China.

Gráfico 7. ¿Su empresa tiene prospectos para internacionalizarse o bien, para trabajar con empresas internacionales en territorio nacional?

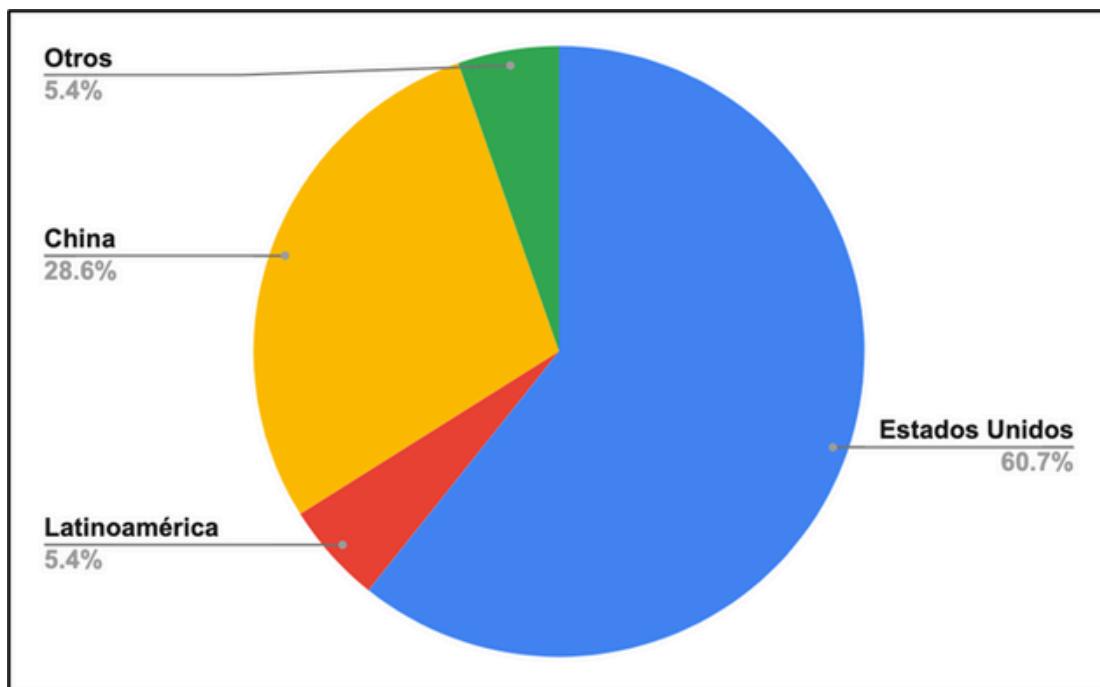
Fuente: Elaboración propia (2021)



Según muestra el gráfico 7, casi el 60% de los dueños/administradores tiene intenciones de internacionalizarse o de trabajar con empresas internacionales en territorio nacional. Sólo poco más del 7% de las empresas aquí consideradas tienen alcance internacional. El resto de encuestados (33,9%) que no tienen prospectos para internacionalizarse especificaron que es a causa de: los modelos manejados en un negocio particular, enfoque del negocio, falta de prospectos, incumplimiento de requisitos, por la competencia, tamaño de la empresa y desconocimiento de los requisitos.

Gráfico 8. ¿Cuál considera usted la región/país cuyas relaciones representan una mayor relevancia en la recuperación de la economía salvadoreña?

Fuente: Elaboración propia (2021)

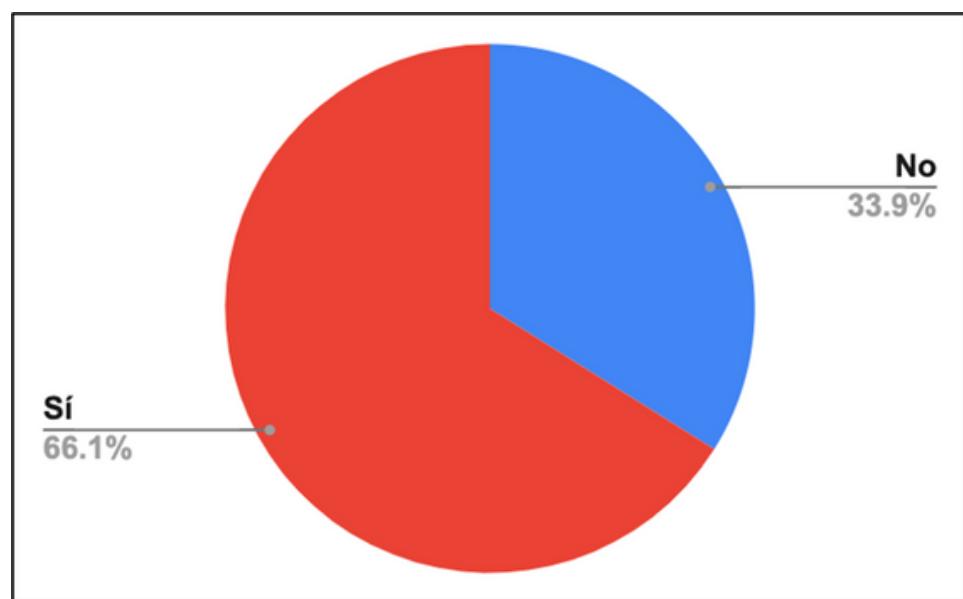


En cuanto a la importancia de los socios comerciales, los datos del gráfico 8 denotan que, en el imaginario de los encuestados, EEUU continúa teniendo el rol protagónico en la recuperación de la economía salvadoreña en el ámbito comercial. China sería el segundo país que más oportunidades ofrece a nivel comercial para la recuperación de la economía salvadoreña, por último, se encuentra Latinoamérica. Los encuestados que contestaron “Otros” argumentaron básicamente que la recuperación de la economía salvadoreña necesita de todos los socios comerciales posibles, pues cada región/país tiene algo que ofrecer.

A través de esta información se puede inferir que, los emprendedores salvadoreños no ven exactamente a China como un potencial especial y particular a futuro (según revelan las nuevas tendencias) sino más bien, como un socio más que puede contribuir al comercio como cualquier otro que, tradicionalmente, no podría rivalizar con las relaciones estadounidenses.

Por último, se presentará lo descubierto a raíz del tercer objetivo específico que consistía en formular posibles oportunidades de las relaciones comerciales con China y su relevancia para proyectos implementados por las MYPES de San Salvador a futuro:

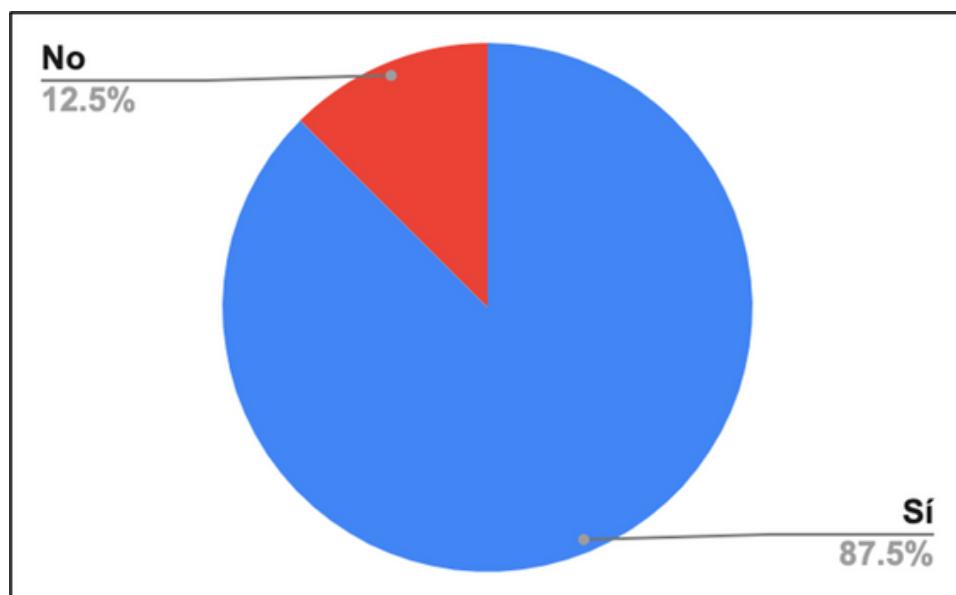
Gráfico 9. Excluyendo a China, ¿Cree usted que las actuales relaciones comerciales con otros países logran cumplir con todas las expectativas económicas de crecimiento de El Salvador?
Fuente: Elaboración propia (2021)



Según los datos expuestos en el gráfico 9, más del 66% de los encuestados consideran que las actuales relaciones comerciales con otros países cumplen todas las expectativas económicas que El Salvador se ha propuesto. El resto de encuestados, que considera que esto no es así, expone ciertas razones basadas en: la falta de oportunidades para los pequeños empresarios, la imposibilidad de estas relaciones para eliminar las carencias económicas y expectativas emprendedoras, la falta de innovación de los productos comerciados al extranjero, la falta de visión emprendedora de los ciudadanos, las políticas económicas y comerciales del gobierno.

Gráfico 10. Excluyendo a China, ¿Cree usted que actualmente las relaciones comerciales con otros países contribuyen al desarrollo de nuevas iniciativas impulsadas por emprendedores salvadoreños?

Fuente: Elaboración propia (2021)



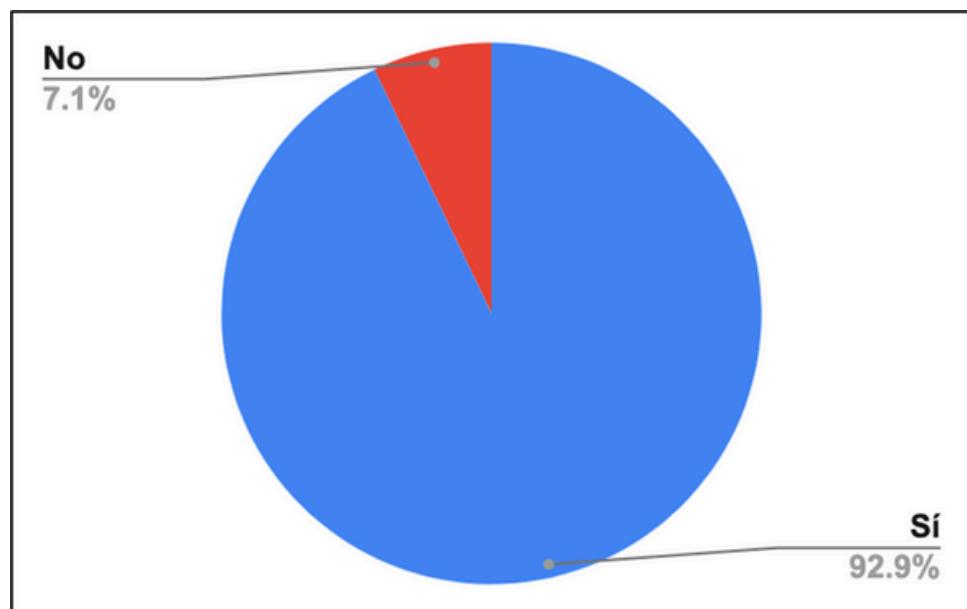
En el gráfico 10 se logra entrever que más de tres cuartos de los encuestados sí consideran que las relaciones comerciales con otros países contribuyen al desarrollo de nuevas iniciativas propuestas por los emprendedores de El Salvador.

Por otro lado, el 12.5% de los encuestados, que respondió que las actuales relaciones comerciales no incentivan ideas emprendedoras, expresaban que esta falta de apoyo se debía a la poca ayuda económica obtenida de las relaciones comerciales, la burocracia para la obtención de estas contribuciones, falta de financiamiento o de conocimiento en programas de apoyo por parte de países extranjeros, falta de proyectos innovadores a favor de los emprendedores locales.

Es de mencionar que sí hay ejemplos de proyectos que pretenden apoyar a los pequeños empresarios locales como plantea Miranda (2021), pues menciona que USAID administra un fondo regional de USD\$12M para ayudar en la recuperación de los pequeños empresarios de las secuelas de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, la incógnita prevalece y no sé si será efectivo o bien si satisfará las necesidades de los emprendedores.

Gráfico 11. Si la oportunidad se presentase, ¿Estaría en la disposición de enfocar su emprendimiento a un nuevo rubro o de emprender un nuevo negocio en torno a un rubro desconocido para usted?

Fuente: Elaboración propia (2021)



A través de los datos expuestos del gráfico 11, se logra mostrar la iniciativa emprendedora de internacionalizarse en los salvadoreños, por lo que sí hay disposición de emprender nuevos proyectos empresariales que tengan influencia extranjera. Esto se ve reflejado en el 92,9% de los encuestados que expresaron tal intención.

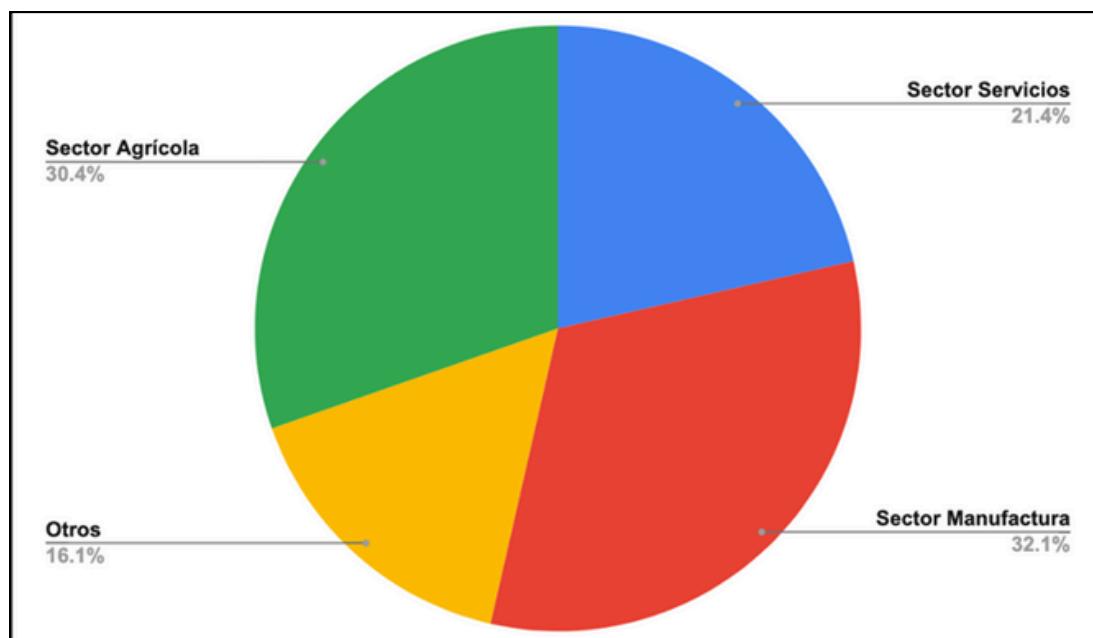


Gráfico 12. ¿Cuál considera usted que será el sector productivo determinante en la economía salvadoreña a futuro? Fuente: Elaboración propia (2021)

El gráfico 12 puede contraponerse al gráfico porque, curiosamente, el sector servicios no es visto como el sector determinante a futuro en la economía salvadoreña, sino que el sector manufactura vuelve a tener primacía para los encuestados que definieron al sector manufactura como el más determinante a futuro. El sector servicios fue el que menos representatividad tuvo entre los sectores productivos tradicionales.

Sin embargo, es interesante ver que, como alternativa, el 16.1% de los encuestados consideran otros sectores a futuro que aún están en auge o que no encajan exactamente en los tres sectores productivos tradicionales como, por ejemplo: el sector construcción, el comercio, el sector tecnológico o bien, una combinación entre sectores (agrícola y manufactura; agrícola y servicios o; una combinación de los tres sectores tradicionales).

Con base en los hallazgos obtenidos, a continuación, se presentarán las conclusiones y recomendaciones para terminar de definir los efectos de la temática y tomar las acciones necesarias para maximizar los efectos de las relaciones entre El Salvador y China.

Conclusiones y Recomendaciones

Una vez analizados los resultados para el primer objetivo, se denota que los emprendedores perciben algún tipo de efecto económico en El Salvador, luego de establecer relaciones comerciales con China, aunque, claro, sin tomar en cuenta el Convenio ratificado en mayo de 2021. También, se muestra un panorama optimista para estas relaciones gracias a la reacción emprendedora, pues los encuestados ven favorable la incursión de China en los rubros económicos de El Salvador mencionados en el acuerdo.

Asimismo, se subraya la falta de percepción del sector servicios como el más importante para la economía nacional, a pesar de que representó, en un informe de marzo de 2019, el 69,3% del PIB (en palabras del expresidente del BCR), así lo asevera Linares (2019) en una nota periodística.

Por lo anterior, se recomienda que el sector público y privado mantengan informados a los emprendedores de la realidad económica salvadoreña, de la importancia que recae en las MIPYMES y también de las oportunidades actuales y futuras que China representa, debido a que las nuevas relaciones pueden ser una ventana para la internacionalización de las MIPYMES.



En cuanto al segundo objetivo, los dueños de MIPYMES encuestados muestran dos posturas importantes: una que presenta al sector servicios como determinante en la recuperación económica y otra que plantea a China como un socio beneficioso para la recuperación. Por añadidura, está la disposición de los encuestados a internacionalizarse al tener la oportunidad. Esto implica que, así como se observa en las tendencias evolutivas de las relaciones establecidas entre China y LAC, los emprendedores salvadoreños tendrán oportunidad para internacionalizar sus negocios con China a mediano plazo. Esta disposición, afirma Rivero (2021), es también una oportunidad de mejorar la competitividad global de Centroamérica e impulsar el crecimiento del sector servicios.

A modo de recomendación, se propone a los emprendedores, con su disposición a internacionalizarse, plantearse proyectos como resultado de las nuevas relaciones, buscar nichos de mercado en China considerando que las PYMES chinas se desenvuelven en el sector tecnológico. Además, se sugiere al gobierno promover el aprovechamiento de las relaciones con China por las MIPYMES.

Por último, con el tercer objetivo se concluye que, los emprendedores encuestados reconocen que las relaciones comerciales previas a China con otros países fortalecen a las MYPES, pero si se le compara con el apoyo percibido por parte de la economía salvadoreña hacia los emprendedores, podría deducirse que las relaciones comerciales mencionadas no benefician a plenitud los proyectos emprendedores.

Adicionalmente, se debe destacar que los encuestados consideran que, a futuro, el sector manufactura será más determinante que el sector servicios y también que, la disposición a cambiar de rubro comercial es aceptada por la mayoría. Por ello, Díaz y Puccinelli (2011) auguraban que las PYMES de Latinoamérica deberían definir su perfil comercial si quieren obtener beneficio tangible de las crecientes y futuras relaciones económicas con China.

A raíz de lo anterior, se sugiere que, en futuras investigaciones relativas a las relaciones comerciales entre El Salvador y China, se estudien los efectos que éstas tendrán a corto y mediano plazo tanto a nivel macro como microeconómico. Todo esto resalta que la incursión de China en la región es un hecho creciente e inevitable, que debe entenderse y aprovecharse para aumentar las oportunidades y opciones económicas para El Salvador y para sus emprendedores como representantes del sector productivo más importante en la economía actual de El Salvador.

Referencias

- Álvarez, J. (2020). China en América Latina: La conexión de El Salvador con la Nueva Ruta de la Seda | Heinrich Böll Stiftung - Santiago de Chile | Chile | Argentina | Paraguay | Uruguay. Recuperado de <https://cl.boell.org/es/2020/08/03/china-en-america-latina-la-conexion-de-el-salvador-con-la-nueva-ruta-de-la-seda#:~:text=China%20tampoco%20es%20el%20socio%20comercial%20m%C3%A1s%20importante%20de%20El%20Salvador.&text=De%20acuerdo%20con%20las%20cifras,9.6%20por%20cient%20en%202018>.
- Bonialian, Mariano. (2021). Relaciones económicas entre China y América Latina. Una historia de la globalización, siglos XVI-XXI. Historia mexicana, 70(3), 1231-1273. Epub 19 de febrero de 2021. <https://doi.org/10.24201/hm.v70i3.4182>
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales (3.^a ed.). Buenos Aires: Rundinuskín.
- Creutzfeldt, Benjamin. (2014). China en América Latina: seguimiento de la evolución. CS, (14), 19-45. <https://doi.org/10.18046/recs.i14.1851>
- Daza, Humberto (2016). Las Relaciones Comerciales Entre China Y América Latina. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, XXII (2), 63-80. [fecha de Consulta: 11 de junio de 2021]. ISSN: 1315-3617. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36451387004>
- Díaz, M., & Puccinelli, F. (2011). RELACIONES AMÉRICA LATINA – CHINA: Pymes, un puente para el crecimiento [PDF]. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral (UNL). Recuperado de: <http://www.uncuyo.edu.ar/relacionesinternacionales/upload/redilaeje36.pdf>
- El Salvador exportó \$499 millones en enero 2021. (2021). Recuperado de [https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_k2&view=item&id=1542:el-salvador-export%C3%B3-\\$499-millones-en-enero-2021&Itemid=168](https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_k2&view=item&id=1542:el-salvador-export%C3%B3-$499-millones-en-enero-2021&Itemid=168)
- El Salvador y China firman acuerdos de inversión y cooperación. (2019). Recuperado de: <https://www.dw.com/es/el-salvador-y-china-firman-acuerdos-de-inversi%C3%B3n-y-cooperaci%C3%B3n/a-51520727>

Girado, Gustavo. (2013). La metamorfosis exportadora china y sus implicancias globales (1980-2010). Ciclos en la historia, la economía y la sociedad, 21(42), 00. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-37352013000200005&lng=es&tlng=es.

Granados, Ulises & Rodríguez, Xóchitl Antonia (2020). Avance de China en Centroamérica: Oportunidades y obstáculos. Working Paper Series (WPS) de REDCAEM, 74.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.

La economía de El Salvador es 'efervescente' por las pymes: Eduardo Cader. (2020). Recuperado de: <https://forbescentroamerica.com/2020/09/24/la-economia-de-el-salvador-es-efervescente-por-las-pymes-eduardo-cader/>

Lazo, M. (2018). El Salvador – China: ¿Una alianza comercial conveniente? *Realidad Y Reflexión*, 48, 123-139. <https://doi.org/10.5377/rrv.v48i0.7085>

Ley MYPE – CONAMYPE. (2014). Recuperado de <https://www.conamype.gob.sv/temas-2/ley-mype/>

Linares, V. (2019). Sector servicios es el que más aporta a la economía de El Salvador, dice BCR | Noticias de El Salvador - elsalvador.com. Recuperado de <https://historico.elsalvador.com/historico/636876/sector-servicios-es-el-que-mas-aporta-a-la-economia-de-el-salvador-dice-bcr.html>

López Arévalo, Jorge Alberto, & Rodil Marzábal, Óscar. (2019). La inserción comercial de China en Latinoamérica. *Investigación económica*, 78 (310), 137-167. Epub 10 de marzo de: 2020. <https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2019.310.71549>

Más de 300 mil micro, pequeñas empresas y emprendimientos registran la última encuesta de la MYPE – CONAMYPE. (2018). Recuperado de <https://www.conamype.gob.sv/blog/2018/12/20/mas-de-300-mil-micro-pequenas-empresas-y-emprendimientos-registra-ultima-encuesta-de-la-mype/>

Rivero, S. (2021). The Central American Integration System in a new global economic context. Rhombus, (1659 1623), 39-57. Recuperado de <https://www.ulacit.ac.cr/wp-content/uploads/Revista-Rhombus-FINAL-COMPLETA.pdf>

Torre Medina, Martín de la. (2020). Chinese Trade Bilateralism and Latin America: The Case of China-Chile Free Trade Agreement. México y la cuenca del Pacífico, 9(27), 109-128. Epub 22 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.32870/mycp.v9i27.687>

Zapata, Sandra, & Martínez-Hernández, Aldo Adrián. (2020). La política exterior latinoamericana ante la potencia hegemónica de Estados Unidos y la potencia emergente de China. Colombia Internacional, (104), 63-93. <https://doi.org/10.7440/colombiaint104.2020.03>

Zelaya, J. (2016). Atracción De Inversión Extranjera Directa De Origen Chino, Un Estudio Comparado De La Experiencia Chilena Y Mexicana Para El Salvador (Máster en Diplomacia). Instituto Especializado De Educación Superior Para La Formación Diplomática.

Zuo, Pin, & Esparza Pérez, Guillermo Antonio. (2019). Rising China's Multipolar Diplomacy towards Latin America and the Caribbean: Challenges Ahead. México y la cuenca del pacífico, 8(23), 23-48. <https://doi.org/10.32870/mycp.v8i23.601>



CEINASEG

Conectamos ideas, transformamos el mundo



ceinaseg@gmail.com



Madrid, España



www.ceinaseg.com